

Nastro Azzurro Crowd, il viaggio dell'innovazione continua

Il brand italiano della premium più amata continua a spingere idee e visioni inedite. Nel terzo appuntamento su Eppela, quattro proposte per chi ama viaggiare, conoscere ed evadere



Il sipario sta per calare sull'estate ma nella terza call di **Nastro Azzurro Crowd**, l'iniziativa promossa dal marchio italiano della birra premium in collaborazione con **Eppela** per valorizzare i talenti italiani, diverse proposte strizzano l'occhio al viaggio, all'evasione e all'outdoor.

Dal 10 settembre al 28 ottobre 2018 sarà possibile sostenere e incentivare dal basso quattro nuove idee che puntano a ottenere da **Nastro Azzurro** un cofinanziamento fino a un massimo di cinquemila euro. Fondamentale, però, per i progettisti è raggiungere almeno il 50 per cento del budget stimato grazie all'apporto del pubblico, soglia fisiologica per ottenere un